

Les clés du marché allemand *Décembre 2009*

Sommaire/ Actualité économique : [novembre 2009](#) Marché : [La filière automobile en Allemagne](#) / [La filière distribution en Allemagne](#) Secteur : [L'industrie plasturgique en Allemagne](#) Ressources humaines : [Les Jobboards, des outils incontournables pour la diffusion de vos annonces](#) Optimisation commerciale : [Assurer la continuité de votre activité en Allemagne](#) Législation [Le droit de la sécurité sociale](#)

NOUS RENCONTRER AU 1^{ER} TRIMESTRE 2010

Vous souhaitez être conseillés au sujet :

- De votre stratégie de **développement commercial** en Allemagne
- De la création d'**une structure locale** en Allemagne
- De vos projets de **recrutement franco-allemand**
- De vos projets de **croissance externe**

Nos prochaines Conférences:

- Paris, le 26.01.10 : conférence et rendez-vous individuels dans le secteur de l'aéronautique
- Valence, le 27.01.10 : conférence et rendez-vous individuels dans le secteur de l'aéronautique

Nos prochaines « Journées de Conseil Allemagne » :

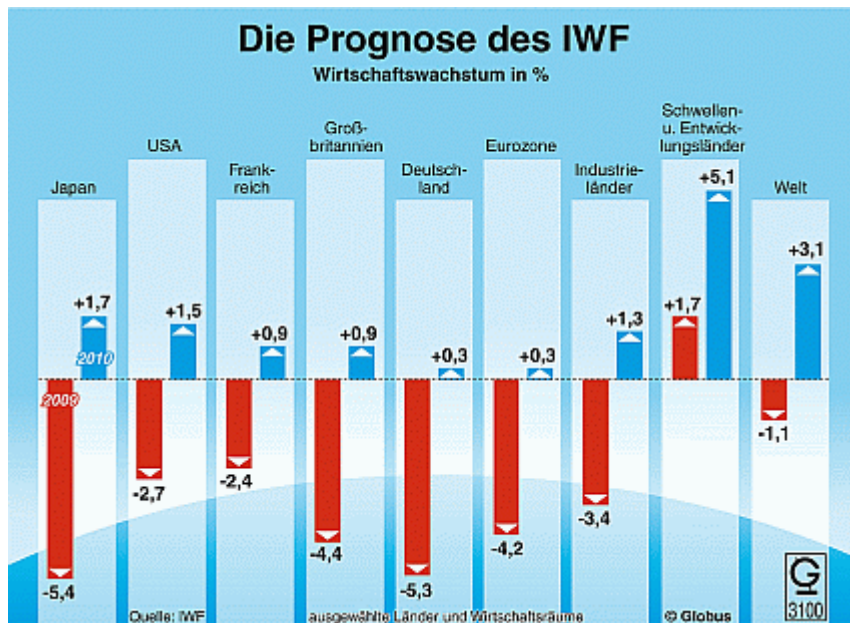
- Villefontaine, le 28.01.10
- Annecy, le 03.02.10
- Reims, les 24 et 25.02.10
- Chartres, le 02.03.10
- Blois, le 03.03.10
- Lille, le 09.03.10
- Lyon, les 16 et 17.03.10
- Saint-Etienne, le 18.03.10

Pour plus d'informations :

Accédez à la rubrique [Agenda](#) de notre site internet ou contactez Tania Lahcene : 0049 681/99 63 -164

***Stratégie & Action et
la Chambre de Commerce et d'Industrie Française en Allemagne
mettent à votre service 30 années d'expérience d'approche directe des grands
comptes, de recrutement franco-allemand et de conseil à l'implantation
pour vous permettre d'optimiser votre développement sur ce marché***

Actualité économique



Perspectives économiques :

En 2010 l'économie mondiale est sensée reprendre quelques couleurs avec une croissance de + 3,1 %.

Ni l'Allemagne avec + 0,3 % ni la France avec + 0,9 % ne devraient cependant enregistrer des scores significatifs.

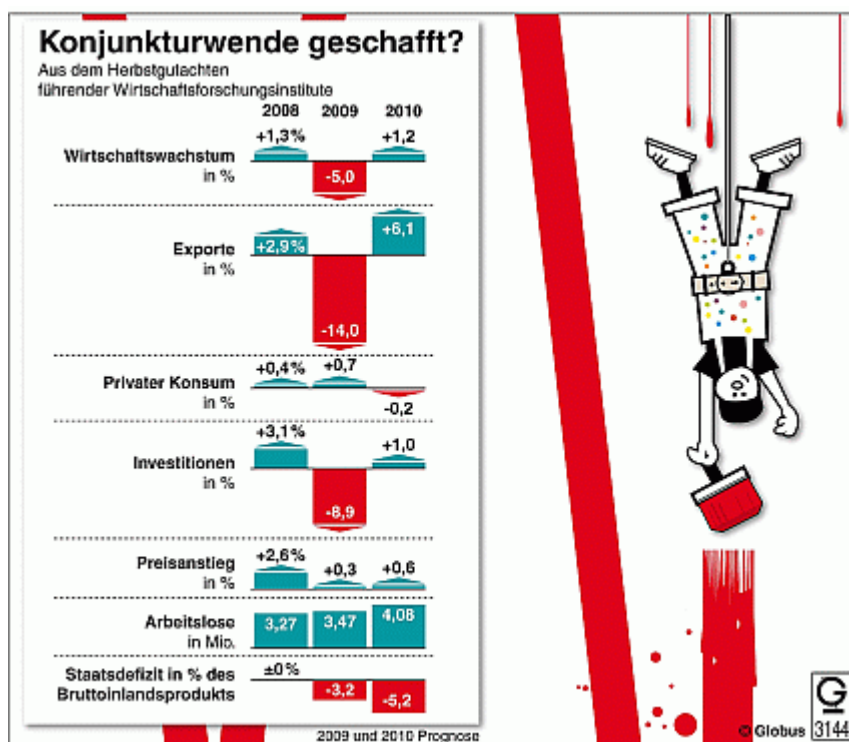
Source : IWF

Perspectives économiques de l'Allemagne en 2010 :

Croissance : d'autres instituts plus ambitieux que l'IWF pronostiquent pour l'Allemagne une croissance de 1,2 %.

Exportations : elles devraient recouvrer leur dynamique classique avec + 6,1%.

Déficit budgétaire : il devrait perdurer avec -5,2 % du PIB compte tenu notamment des investissements pour la relance.



ENVIRONNEMENT MACROECONOMIQUE

Selon l'**OCDE** l'Allemagne devrait profiter de la reprise mondiale et voir son taux de croissance passer de -4,9% en 2009 à +1,6% en 2010 et +1,8% en 2011.

Le ministère des Finances annonce que le **déficit** de 49,1 Md€ prévu dans la deuxième Loi de Finance Rectificative pour 2009 pourrait être nettement corrigé à la baisse grâce à la reprise conjoncturelle, à un marché du travail plus stable et à des taux d'intérêts plus bas que prévu. Les **rentrées fiscales** du mois d'octobre ont moins diminué (-4,5% en glissement annuel) qu'au cours des deux mois précédents (-7,4% en septembre et -9,9% en août).

Source : Ambassade de France - Service Economique - Bulletin numéro 46

Exportations : les **commandes à l'industrie** progressent pour le 7^e mois consécutif en septembre (+0,9% cvs) grâce aux commandes de l'étranger (+3,4 %), alors que l'arrêt de la prime à la casse a eu un effet négatif sur les commandes domestiques (-2,2%).

La **production industrielle** profite de la hausse des commandes des derniers mois : elle progresse au 3^e trimestre de 3,5% (cvs) après 5 trimestres consécutifs de baisse. Les **exportations** sont également reparties à la hausse (+5,5% en cvs au 3^e trimestre), même si la hausse équivalente des importations (+5,4%) limite son impact sur l'excédent commercial dégagé (33,2 Md€ au 3^e trimestre contre 31,2 au 2^e).

Le rapport des **cinq Sages** révisé légèrement à la hausse les prévisions pour 2010 par rapport au gouvernement : il chiffre le taux de croissance à -5% en 2009 et +1,6% en 2010, le déficit budgétaire à -3% en 2009 et -5,1% en 2010 et le nombre annuel moyen de chômeurs à 3,4 M en 2009 et à 4 M en 2010. L'acquis de croissance actuel, de -4,9% à l'issue du 3^e trimestre, laisse par ailleurs espérer que le consensus de -5% pour 2009 puisse être dépassé.

Source : Ambassade de France - Service Economique - Bulletin numéro 45

ENTREPRISE / EMPLOI

Alors que l'**allongement de la durée légale du chômage partiel** de 6 à 24 mois n'est prévu que jusqu'à la fin de l'année, le nouveau ministre fédéral du Travail Jung envisage de maintenir l'allongement à 18 mois en 2010.

Daimler qui est lié à une clause de non-licenciement économique jusqu'à fin 2011, souhaiterait réduire au printemps 2010 l'équivalent de 1 000 emplois dans sa filiale **Mercedes-Benz** (45 000 salariés en Allemagne) sous différentes formes (années sabbatiques, réduction du temps de travail hebdomadaire, poursuite du chômage partiel).

Source : Ambassade de France - Service Economique - Bulletin numéro 45

Le marché de l'emploi allemand n'en finit pas de surprendre, puisque les chiffres du **chômage** se sont encore améliorés en octobre, excluant désormais que le seuil redouté des 4 M de chômeurs ne soit dépassé cette année.

Les clés du marché allemand – décembre 2009
Stratégie et Action Allemagne – filiale de la CCFA
Contact : +49 (0) 681/99 63 -164

On compte, en chiffres corrigés des variations saisonnières, 20 000 chômeurs de moins qu'en septembre, soit 3,43 M de chômeurs, 8,1% de la population active contre 7,6% un an plus tôt.

Selon une étude d' A.T. Kearney, une entreprise sur dix serait menacée de **faillite** dans les cinq ans à venir, le danger étant particulièrement grand pour les entreprises industrielles et exportatrices. L'étude évalue à 45 000 (30 000 en 2008) le nombre de sociétés insolvable en 2010.

L'Agence fédérale pour l'emploi a calculé que les cotisations d'insolvabilité payées par les entreprises devraient être relevées de 0,1% à 0,45% pour pouvoir faire face à la vague de faillites attendue en 2010.

L'arrêt de la prime à la casse commence à se faire sentir sur les commandes dans

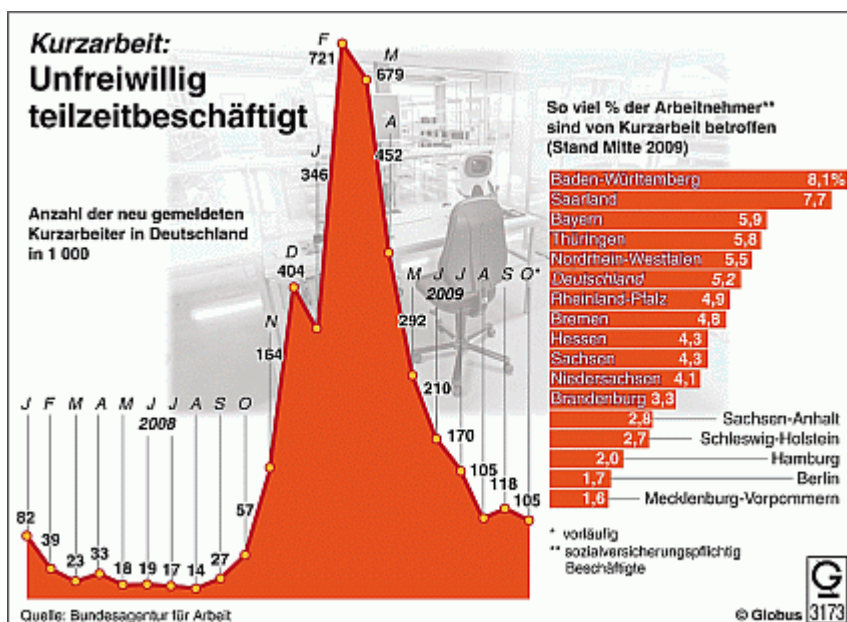
l'industrie automobile même si cette dernière profite de la reprise à l'étranger : les commandes domestiques ont diminué de 20%, par contre celles en provenance de l'étranger ont progressé de 18% en octobre.

General Motors a finalement décidé de garder Opel dans son giron. Le gouvernement allemand réclame le remboursement ponctuel au 30 novembre des 1,5 Md€ de crédits garantis accordés par le Bund et quatre Länder où sont implantés des sites de production d'Opel, mais

sera de toute façon très certainement contraint d'accorder des aides publiques en échange du maintien d'emplois. General Motors déclare n'avoir besoin que de 3 Md€ pour son plan d'assainissement contre les 4,5 réclamés par Magna. Les employés étaient appelés à se mettre en grève le 4 novembre. Le conseil d'entreprise réclame désormais le paiement d'augmentations de salaires reportées.

Source : Ambassade de France - Service Economique - Bulletin numéro 44

LES MOYENS QUI ONT ETE MIS EN OEUVRE POUR PASSER LA CRISE !



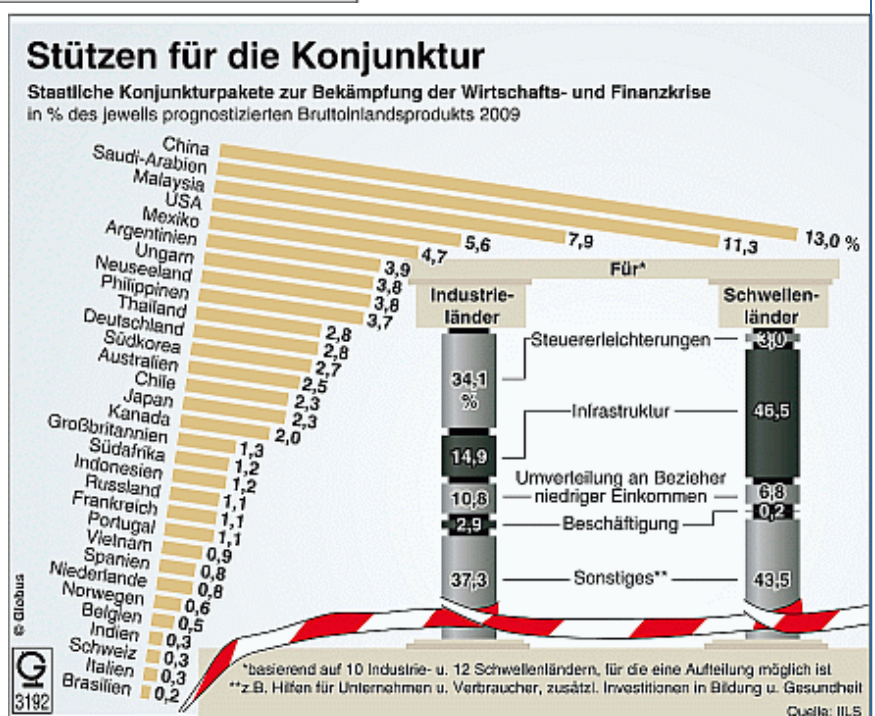
Chômage partiel

Près de 1,5 millions de personnes ont été mises en chômage partiel, soit en moyenne 5,2 % des emplois industriels, ce qui permet aux entreprises de conserver leur potentiel humain en attendant la reprise.

Plans de relance gouvernementaux :

La crise a rapproché de nombreux gouvernements des valeurs keynésiennes.

Notons que l'Allemagne dite libérale aura fait un effort plus conséquent que la France dite interventionniste en consacrant l'équivalent de 2,8% de son PIB aux plans conjoncturels de lutte contre la crise, contre 1,1% pour la France. Est-ce en raison des positions économiques des uns et des autres ou simplement du fait que, l'Allemagne, compte tenu de la sagesse des dépenses publiques du passé, dispose d'une marge de manœuvre budgétaire largement plus importante que la France ?





**LA FILIERE
AUTOMOBILE
EN ALLEMAGNE**
[Lien](#)

BMW mise sur la fibre de carbone dans la production automobile

Volkswagen en discussion pour acheter Karmann

Le haut de gamme allemand respire mieux depuis septembre

La production automobile mondiale devrait reprendre en 2010

Porsche va baisser les prix

L'équipementier automobile ZF obtient 250 millions d'euros d'aides publiques

Daimler veut mettre en place un réseau de pompes à hydrogène dans toute l'Allemagne

Volkswagen investit quatre milliards d'euros en Chine

La voiture électrique, vedette du Salon de l'automobile de Francfort

L'Allemagne veut devenir le marché leader de la voiture électrique

**LA FILIERE
DISTRIBUTION
EN ALLEMAGNE**
[Lien](#)

La marque Quelle passe chez Otto Versand

Chez Media Saturn, les directeurs sont aussi patrons

La fin de Quelle laisse 7 000 salariés sur le carreau

Aldi, champion de la techno en Allemagne

Le droguiste Schlecker continue de sombrer

Les œufs de poules élevées en cage disparaissent d'Allemagne

Un Edeka de luxe au pays du hard-discount

Metro, Rewe et Kraft poussent la RFID

Real peine toujours à se redresser

Metro revient aux basiques en Allemagne

Le groupe Metro accélère sa mutation

Delhaize quitte officiellement l'Allemagne

Des distributeurs automatiques de pains tout chauds



Success Story



Approche directe de donneurs d'ordres en Allemagne réalisée pour [CHASTAGNER DELAIZE INDUSTRIELLE \(CDI\)](#)

Société spécialisée dans la conception et la réalisation de moules d'injection pour la fabrication de pièces de précision et de haute technicité, en petites et moyennes dimensions.



Eclairage sectoriel : *L'industrie plasturgique en Allemagne*

On dénombre près de 3.700 entreprises dans le domaine de l'industrie de la plasturgie qui **génèrent** des ventes jusqu'à **73 milliards d'euros**. L'industrie des caoutchoucs la gomme avec 73.000 employés génère **11 milliards d'euros supplémentaires**.

La construction de machines et outillages pour la plasturgie constitue également une des branches les plus importantes du secteur de la machinerie allemande.

En 2006, l'Allemagne représentait près de 25% de la demande mondiale avec une production en hausse.

Grace à une image de qualité et de compétitivité, les fournisseurs allemands de machines et outillages pour la plasturgie exportent près de 73,5% de leur production. Ils sont leader mondiaux du domaine – devant la Chine, l'Italie, les USA ou le Japon.

Pour consulter l'intégralité de la note sectorielle sur le marché de la plasturgie en Allemagne contactez Régis Wallet au 0049 681 9963 127



Ressources humaines : les Jobboards, des outils incontournables pour la diffusion des vos offres d'emploi !

Internet est devenu **un outil incontournable** en termes de recrutement. Aujourd'hui ce sont plus de 8 candidatures sur 10 qui arrivent par internet. Rapidité, simplicité, coût modéré (et gratuité pour les candidats), sont autant d'éléments en faveur de l'e-recrutement.

Une enquête de Stepstone montre que 86,8% des candidats estiment que les jobboards sont la **première source d'information** dans le cadre d'une recherche d'emploi. 50% estiment que la presse est un outil complémentaire. 16% des chercheurs d'emploi ont déclaré n'utiliser qu'un seul site de recrutement en ligne (jobboard) dans leurs recherches. Mais la grande majorité optimise ses chances de trouver le job idéal en utilisant souvent régulièrement jusqu'à **6 jobboards différents**.

Concernant les périodes de recherches d'emploi, il est intéressant de noter que les candidats potentiels ne privilégient plus le week-end pour leurs recherches. 75% des personnes se concentrent effectivement sur leur recherche d'emploi durant la semaine. Et près de 23% d'entre elles le font durant les heures de travail ¹.

Du côté des recruteurs, la plupart d'entre eux, Français comme Allemands, considèrent les sites de recrutement en ligne comme **le canal de recrutement le plus pratique**. Mais la

période de crise conduisant les entreprises à recruter de manière plus mesurée, les budgets de recrutement sont nécessairement plus restreints, et il est aujourd'hui primordial d'optimiser le choix du ou des medias.

Si les candidats recherchent leur job idéal sur plusieurs sites de recrutement en ligne, les entreprises se doivent aussi de **publier** sur plusieurs jobboards **leurs annonces** afin d'**optimiser leur visibilité** et le retour de candidatures. Pour cela il est important de connaître la diversité, la structure et le positionnement des différents jobboards existants.

L'Allemagne et la France font partie des plus grands et des plus importants marchés du recrutement en ligne. Dans l'Union Européenne, il y a généralement 3 types de sites : les sites **généralistes**, les sites **régionaux** et les sites **spécialisés**. Les principaux services proposés sont bien sûr le dépôt des offres d'emploi, mais aussi le push mailing (envoi d'offres ciblées aux candidats en fonction de paramètres enregistrés par ceux-ci) ou la consultation de CV-thèques. Chaque pays possède ensuite ses spécificités en termes de jobboards. Ceci suppose une analyse complète en amont des différents sites de recrutement en ligne dans chaque pays. Voici un aperçu du marché des jobboards français et allemands².

FRANCE

En France, il existe près de 500 différents sites de recrutement en ligne. Parmi les **sites généralistes**, la première particularité française est le ciblage des cadres avec des sites comme l'APEC ou cadremploi. Nous avons listé ici les plus performants :

- **APEC** : il s'agit du site leader sur l'emploi des cadres en France. Avec 3.300.000 visiteurs et 25.000 annonces par mois, le site occupe 85% du marché des offres d'emploi pour cadres. C'est le 1^{er} site pour les cadres et jeunes diplômés ayant une formation Bac+4/5 et ce, quelque soit le secteur, la fonction ou la région.
- **CADREMPLOI** : avec 3,6 millions de visiteurs et 8.000 annonces par mois ce site est également dédié aux cadres, particulièrement dans les secteurs de la gestion, de la production et de la finance.
- **MONSTER** : on ne le présente plus. Acteur majeur du recrutement en ligne depuis près de 10 ans, Monster est la référence sur de multiples secteurs d'activité ou sur des profils plus spécifiques comme dans les secteurs High Tech, les fonctions commerciales, financières ou les jeunes diplômés. Avec 15.500 offres publiées en juin 2009 et 3,51 millions de visiteurs, ce site est un incontournable outil de recrutement.
- **KELJOB** : avec 42.000 annonces par mois et 3,1 millions de visiteurs par mois, ce site généraliste s'adresse à tous types de secteurs et de fonctions, mais particulièrement aux profils BAC+2.

- **JOBINTREE** : lancé en avril 2008, la fréquentation n'a cessé de croître sur ce site aux débuts prometteurs. Il faudra attentivement suivre l'évolution de ce job-board qui se définit comme le 1^{er} site emploi généraliste avec une approche spécialisée par métier. L'ergonomie du site privilégie une recherche par métiers et sous-branches, plutôt qu'une recherche par mot clé.
- **REGIONS JOB** : généraliste, le site s'est imposé en France grâce à son approche régionale : le site couvre tout le territoire français avec ses 8 sites régionaux. Il est adapté à tous types de poste, pour des profils Bac+2 à Bac+5.

Concernant les **sites spécialisés**, ils sont très nombreux et très diversifiés.

Parmi ceux-ci on peut d'ores et déjà citer :

- **ADMINCOMPTA** : spécialisé dans les fonctions administratives et comptables, ce site est dédié essentiellement aux profils Bac/Bac+2
- **INGENIEUR EMPLOIS.COM** est comme son nom l'indique le site leader dédié aux ingénieurs
- **JOB TECH.fr** : spécialisé sur les niveaux Bac +2/Bac +5 dans le secteur de l'industrie technique
- **LES JEUDIS.COM** : spécialisé dans les métiers de l'informatique et des nouvelles technologies
- **MARKETVENTE.fr** : spécialisé dans les fonctions commerciales et marketing

ALLEMAGNE

Le marché des jobboards allemands se caractérise par la forte présence d'acteurs internationaux comme Monster, Jobpilot et Stepstone. On retrouve ensuite des sites nationaux comme Stellenanzeigen.de ou Jobware et enfin des sites spécialisés. Voici un exposé des plus visités :

- **MONSTER**: tout comme en France, ce site est leader sur le marché. Généraliste, il est adapté à tous types de poste dans toutes les régions d'Allemagne.
- **STEPSTONE** : c'est là aussi un site leader en Allemagne pour tous types de fonctions, mais avec une concentration sur les fonctions informatique, ingénierie et commerciale.
- **JOBSCOUT 24** : se définit comme généraliste pour des profils spécialistes et cadres pour des positions en low ou middle management.
- **MEINESTADT.de** : jobboard avec un classement régional
- **JOBWARE** : jobboard généraliste recommandé pour des positions de cadres supérieurs et cadres dirigeants et plus particulièrement pour des profils en informatique et en ingénierie.
- **STELLENANZEIGEN** : jobboard généraliste pour professionnels hautement qualifiés en particulier dans les secteurs de l'ingénierie, des nouvelles technologies de l'information, du consulting, du commerce et de l'industrie pharmaceutique.
- **ARBEITSAGENTUR** : jobboard de l'agence pour l'emploi en Allemagne regroupant tout type de profil

Concernant les **sites spécialisés**, bien qu'ils soient plus en retrait en Allemagne qu'en France, ils restent nombreux, et on peut d'ores et déjà citer :

- **HEISEJOBS.de** : spécialisé dans le secteur informatique et télécommunications
- **INGENIEURKARRIERE.de** : spécialisé dans l'ingénierie et particulièrement dans des fonctions d'encadrement
- **INGENIEURWEB.de** : destiné aux ingénieurs et techniciens
- **SEKRETÄRIN.de** : spécialisé dans le recrutement de secrétaires et d'assistants

Si la **diffusion** d'annonce **sur différents sites** de recrutement en ligne est incontournable, il ne faut pour autant renoncer à la presse. Certes le coût est plus élevé et la rentabilité plus aléatoire. Il n'en demeure pas moins que dans le cadre d'une recherche régionale, ou pour une recherche de profil de top management, la presse peut se révéler très efficace, provoquant un nombre de candidatures plus important sur un temps plus court. Notez cependant que les supports de presse vous réservent un espace dans une rubrique précise, mais attendent de votre part des instructions précises et un document technique déjà finalisé.

Quelque soit le support choisi, il est toujours primordial de porter une attention toute particulière au contenu, à la construction et à la présentation de votre annonce. Celle-ci doit mettre en avant **l'image de l'entreprise** et **le poste en question**. Elle doit être claire, présenter suffisamment d'éléments et précisions concernant le poste à pourvoir afin de **toucher** et d'**attirer la bonne cible**.

Nous sommes à votre disposition pour réaliser vos missions de recrutement, et ce, de la création de votre annonce à la signature du contrat par le candidat ! [Consultez nos solutions](#)

Pour plus d'informations :

Alice Woitier : 0049 681 9963 180

Email : a.woitier@e-netmail.com

Sources :

¹ *Personalwirtschaft, Sonderheft 11.2009*

² *Etude sur la Performance des Jobboards 2009, Aktor Interactive. Pour l'étude complète, nous nous tenons à votre disposition pour établir le contact.*



Optimisation commerciale : assurer la continuité de l'activité en cas de pandémie grippale ou de saisonnalité importante.

L'actualité du moment nous encourage tous à réfléchir à la mise en place d'un Plan de Continuité d'Activité (PCA) à mettre en œuvre en cas de pandémie grippale. Dans un premier temps, ce sont souvent les solutions internes à l'entreprise qui sont privilégiées. Mais ces solutions sont-elles également en mesure d'assurer une qualité de service identique pour vos marchés étrangers, et plus particulièrement pour vos clients allemands ? De plus, les fêtes de fin d'années approchent à grand pas et viennent greffer des contraintes supplémentaires à la problématique actuelle : cette année plus qu'au cours des années précédentes, votre entreprise devra composer avec les absences de vos collaborateurs pour leur permettre de profiter de ces moments en famille. Découvrez ci-après comment les solutions **d'externalisation de la relation clients** et de gestion déléguée de Stratégie et Action Allemagne peuvent vous venir en aide et répondre à nombre de vos questions d'organisation.

Gérer et maintenir un haut niveau de qualité de service et/ou de relation client lorsque l'activité de l'entreprise est liée à une très forte saisonnalité est un exercice périlleux, surtout dans un contexte international nécessitant, outre la maîtrise linguistique, des réflexes organisationnel adaptés aux clients étrangers. Plus encore en ces temps de sensibilisation des entreprises aux risques de pandémie grippale, la continuité de service doit être garantie : les parts de marché se gagnent en période de turbulences. L'entreprise dispose alors de plusieurs axes de réflexion. Soit le recrutement de nouveaux collaborateurs qu'il s'agira de former, et dont le temps de mise en route variera en fonction de leur niveau de compétence, et/ou de leur expérience passée, soit confier la relation client et la gestion à un prestataire externe. La seconde solution permet une mise en

route immédiate et une période d'adaptation réduite au minimum. Le choix du partenaire est alors primordial. Celui-ci doit être en mesure de démontrer sa capacité à réagir et à faire face à toute situation, et être en mesure de s'appuyer sur une organisation fiable et expérimentée.

Nos **Centres de Domiciliation et de Gestion** ont développé des compétences spécifiques dans les domaines de la relation client, du **secrétariat** et de la **gestion commerciale**, tout particulièrement dans le **contexte culturel franco-allemand** et ce, quelle que soit la taille de votre entreprise (TPE, PME, multinationale, ...).

Depuis plus de 30 ans, nous accompagnons les entreprises françaises dans leur **développement commercial international**, et ce quels que soient leurs secteurs d'activités (biens industriels ou d'équipements, textile, alimentaire, chimie...) ou la clientèle ciblée (B2B ou B2C). Nos solutions, sur mesure, sont immédiatement opérationnelles, et parfaitement adaptées à vos attentes et à celles de vos clients que ce soit pour :

- la gestion de la relation client (information courante, envoi de catalogues, ...),
- la prise de commandes,
- la gestion des stocks et le suivi des livraisons y compris pour des stocks délocalisés ou en consignment chez vos clients,
- la facturation en votre nom (sur votre papier à entête),
- les encaissements, les relances, et les contentieux,
- les déclarations d'échanges de biens intra-communautaires (Intrastats) ou la gestion du Point Vert allemand,
- la comptabilité.

Nos formules sont évolutives et s'adaptent automatiquement aux volumes d'activité de votre entreprise, nous sommes ainsi en mesure d'intervenir :

- **en complément à vos propres équipes** (notamment en cas d'augmentation du volume d'activité – saisonnalité ou événementiel tel que le lancement d'un nouveau produit)
- **en remplacement de vos équipes** (congrés, séminaires d'entreprises, pandémie, ...).

Notre équipe de 12 chargées de clientèle dispose :

- **de nombreuses années d'expérience** dans des domaines aussi divers que les biens industriels, les biens de consommation, ou la vente à distance,
- **d'outils informatiques exclusifs** intégrant les mécanismes d'EDI (échange de données informatisés) avec l'ensemble des clients, fournisseurs et partenaires, en France comme en Allemagne. Ceux-ci nous permettent de prendre en charge toutes les configurations clients/articles/prix, quel que soit le marché ciblé.

Afin de pouvoir traiter tous les volumes d'appels entrants dans les meilleures conditions, nous avons doté notre téléphonie d'un système de gestion et de répartition automatique des appels entrants (ACD - Automatic Call Distribution). Cette solution généralement mise en œuvre dans les plus grands centres d'appels nous permet de garantir le même niveau de qualité, quel que soit le nombre d'appels reçu (de quelques appels par semaine, à plusieurs centaines par jour). Ainsi, que votre activité soit saisonnière, liée à un événement (salon, exposition, manifestation de courte ou de longue durée, VSD, ...), en évolution continue, B2B ou B2C,

Nous sommes à votre disposition pour analyser vos besoins et mettre en place des solutions individuelles et personnalisées. Vous pourrez ainsi garantir à vos clients, ainsi qu'à vos partenaires la continuité de service attendue, le tout dans un environnement sécurisé.

Pour plus d'informations :

Denis Neumayer

Tél : 00 49 681 9963 150

Email : d.neumayer@e-netmail.com / Consultez nos références sur www.strategie-action.com

nous nous chargeons de répondre aux demandes de vos clients en mettant à votre disposition les ressources humaines et matérielles nécessaires. A l'inverse, en cas de ralentissement de l'activité, la modularité et la flexibilité de nos solutions vous permettront d'envisager un repli sans abandon du marché, et sans avoir à vous préoccuper des aspects humains ou matériels. Vous avez ainsi la garantie du meilleur service en toute sérénité.

Nous sommes également à votre disposition pour la mise en place de solutions spécifiques à votre marché :

- mise en place de l'EDI avec tous les grands comptes industriels, la grande distribution française et allemande, ou la maison mère
- traçabilité de vos produits, gestion des numéros de lots
- organisation d'une hotline technico-commerciale pour vos produits techniques ou sous garantie
- prise en charge de la gestion de crise (rapport de produits – industrie ou grande distribution)
- coordination administrative avec les autorités compétentes (autorisations de mise sur le marché, réglementations spécifiques – ex : les déchets des équipements électriques et électroniques – inscription EAR, import de produits soumis à autorisation spécifique, ...).

A ce jour, plus de 210 entreprises françaises et allemandes nous font confiance, tant pour leur domiciliation que pour la gestion de leur relation client, représentant près de 18.000 heures en 2008.

Nos solutions peuvent être intégrées dans un budget d'assurance prospection de la Coface.



Législation : le droit de la sécurité sociale

Toute société française qui recrute directement un commercial en Allemagne ou qui le recrute via sa filiale locale est soumise au droit social allemand.

Le droit social allemand diffère quelque peu du droit français. Les charges patronales sont réduites de moitié par rapport à la France et de plus elles sont plafonnées.

Les salariés sont soumis aux cotisations pour les assurances obligatoires suivantes :

- maladie « Krankenversicherung »,
- vieillesse « Rentenversicherung »,
- chômage « Arbeitslosenversicherung »

- dépendance « Pflegeversicherung ».
L'assurance accidents « Unfallversicherung » concerne uniquement l'employeur.

Notre dossier complet vous informera sur ces différents points et traitera également :

- des prestations familiales
- des régimes spéciaux concernant les détachés et les frontaliers.

Pour commander gratuitement l'étude complète sur ce sujet nous vous invitons à prendre contact avec Dominique Jost au + 49 681 99 63 148.

D'autre part, nous vous informons de la sortie d'un **GUIDE DES AFFAIRES** qui traite entre autres :

- du droit des sociétés,
- du droit social,
- de la fiscalité des personnes et des sociétés,
- du droit du travail,
- des règles comptables,
- de l'acquisition d'entreprise,
- la propriété industrielle...

En cas d'intérêt, vous pouvez [commandez le guide des affaires](#)

Il vous sera adressé **gratuitement** par email sous format PDF à réception du bon de commande dûment complété.

Pour plus d'informations :

Dominique Jost

Tél : 00 49 681 9963 148

Fax : 00 49 681 9963 111

Email : d.jost@e-netmail.com